

Het waarderingsrapport voor de verkoop van uw bedrijf

“Denkt u erover om binnen enkele jaren uw bedrijf te gaan verkopen? Dan is het zinvol om nu vast met uw adviseur te gaan praten, om tijdig voorbereidingen te treffen om de onderneming verkoopklaar te maken”. Aan het woord is Wim van de Merbel, partner bij Acclevisie Registeraccountants B.V., de Rotterdamse vestiging van de Remmerswaal Groep.

“Net als bij de verkoop van een huis verdient het aanbeveling om eerst die zaken die bij een verkoop negatief aan de orde zullen komen aan te pakken. Zo kan het zinvol zijn om een paar jaar voor de geplande verkoopdatum van het bedrijf fiscale herstructureringen toe te passen, indien noodzakelijk personele wijzigingen aan te brengen en formaliteiten die bij een door de dga geleid bedrijf ontbreken (zoals het opstellen van managementovereenkomsten of huurovereenkomsten voor het eigen bedrijfspand) alsnog te regelen.”

Business Valuation

Wim van de Merbel heeft de postdoctorale opleiding Business Valuation gevolgd bij de Rotterdam School of Management. Het draait hier om de begeleiding van het verkooptraject van een onderneming,



en het opstellen van een gefundeerd en onderbouwd rapport over de waarde van de onderneming, dat kan worden gebruikt voor de onderhandelingen met de koper.

Waarderingsrapport

Bij het opstellen van het waarderingsrapport wordt aandacht besteed aan zowel kwantitatieve als kwalitatieve aspecten van het te verkopen bedrijf.

Bij kwantitatieve aspecten worden uiteraard de cijfers van de laatste jaren beoordeeld en zo nodig genormaliseerd, maar wordt daarnaast ook veel aandacht besteed aan de door de directie opgestelde prognoses voor de komende jaren. Die vormen immers een belangrijke basis voor de waardering van de onderneming. Uiteraard wordt daarbij vastgesteld dat de prognose een logisch vervolg vormt op het verleden van de onderneming. Aan de onderbouwing van de prognoses wordt dan ook de nodige aandacht besteed. De kwalitatieve aspecten van het bedrijf betreffen ondermeer de producten of diensten, de branche, de personele organisatie, de concurrentiepositie, de marktpositie, en last but not least, de kwaliteit van het management.

Waardering

De waardering van de onderneming wordt bepaald als product van toekomstige geldstromen en de vermogenskostenvoet, waarmee deze geldstromen contant worden gemaakt. De toekomstige geldstromen worden berekend vanuit de geprognosticeerde winst- en verliesrekeningen en prognosebalansen. De vermogenskostenvoet wordt vervolgens berekend op basis van de kwalitatieve aspecten van het bedrijf.

Het opstellen van een waarderingsrapport wordt de laatste jaren steeds populairder. Om de onderhandelingen tussen de koper en de verkoper te ondersteunen kan een waarderingsrapport dat uitgebreid is onderbouwd goede diensten bewijzen. Zo'n waardering, opgesteld door een onafhankelijke Register Valuator, kan ook een waardevolle aanvulling zijn op de werkzaamheden van de vaste accountant-adviseur van de cliënt.

Register Valuator

Een Register Valuator, die is opgeleid als Business Valuator en daarna nog een aanvullend examen heeft afgelegd, is lid van het NIRV, het Nederlands Instituut van Register Valuatoren. •

Deeltijd-WW verlengd tot juli 2011

De deeltijd-WW is verlengd. Uitsluitend bedrijven die niet eerder een beroep deden op werktijdverkorting of deeltijd-WW, kunnen na 1 april 2010 een aanvraag doen. De looptijd van de regeling eindigt op 1 juli 2011. De deeltijd-WW zou aanvankelijk op 1 april 2010 stoppen.

Het kabinet wil bedrijven tegemoetkomen die door langlopende opdrachten pas later in 2010 met de gevolgen van de crisis worden geconfronteerd. Dit geldt bijvoorbeeld voor bedrijven in de bouw en de scheepsbouw. De aangescherpte voorwaarden die bij de aanpassing van de deeltijd-WW in juli 2009 zijn opgesteld, blijven geldig. •